


MASTER CLASS DAY

MITTWOCH, 6. NOVEMBER 2024

	BERG ➔ BELLEVUE	KRÄUTER ➔ KEMPINSKI	BLÜEMLI ➔ BELLEVUE	BÄCHLI ➔ BELLEVUE
12:50	EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE HOTEL BELLEVUE			
13:20 14:05	FURTHUR IYKYK - Testen, lernen und optimieren	REDACT Storytelling-Tetris: Kreativer Content	CONSCIOUS INFLUENCE HUB Panel - FAQ Influencer	FHNW Community Management: Effizient mit AI
14:15 15:00	WIRZ Big Idea zu Social Content	PINTEREST P stands for Performance	STUDIO IKIGAI Glaubwürdigkeit und Relevanz durch Content	ELLIE MEDIA Audio-Marketing: Mehr als nur Podcasts
15:00	KAFFEEPAUSE HOTEL BELLEVUE			
15:30 16:15	FHNW Modulare Ad Creatives: Effiziente Social Media Ads	HOUSE OF INFLUENCE (Personal) Branding auf Social Media	STUDIO IKIGAI Glaubwürdigkeit und Relevanz durch Content	FHNW Community Management: Effizient mit AI
16:25 17:10	TIKTOK & WELEDA Changing Brand Perception of GenZ (EN)	REDACT Storytelling-Tetris: Kreativer Content	CHABRIER AVOCATS Know your Boundaries: Social Media x the Law	SEA SHEPHERD Driving Real Change with Social Media (EN)
17:10 18:00	APÉRO & NETWORKING HOTEL BELLEVUE			



LEGENDARY GIN NIGHT

HOTEL TERRACE - AB 19:00

POWERED BY TURICUM



CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 7. NOVEMBER 2024



KRISTALL

→ KEMPINSKI

BERG

→ BELLEVUE

KULM

→ KEMPINSKI

08:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | BELLEVUE & KEMPINSKI

08:50

WAKE UP RAVE BY FINNA | KULM (BIS 09:10)

09:20

09:25

BEGRÜSSUNG & MAGIC TRICK

Tanja Herrmann, Gründerin & Alisha Tobler, Lead Social Media Summit

09:25

09:55

TIKTOK

Be Brilliantly unborring

LINKEDIN

Besonderheiten von Werbung
auf LinkedIn

10:05

10:35

WEMF

Navigating Social Media:
Aktuelle Nutzungstrends der CH

PINTEREST

Building a more human internet
with AI (EN)

10:35

KAFFEPAUSE | BELLEVUE & KEMPINSKI

11:05

11:35

EQUIPE ONE

Von Likes zu Loyalty:
Social Media und Markenwert

YOUTUBE

We all love YouTube:
The Creator Perspective

**CARSTA MARIA MÜLLER
& MARTIN WROBLEWSKI**

Fire Side Chat: Lessons Unlearned

11:45

12:15

VONMEDIA

Social Media Employer Branding:
Mehr als nur Likes

SCHWEIZER ARMEE

Best Practice Case:
Die Schweizer Armee auf TikTok

CONSCIOUS INFLUENCE HUB

PANEL - Make SoMe Great Again
Mental Health & Hate Speech (45')

12:15

13:45

LUNCH & NETWORKING | BELLEVUE & KEMPINSKI

13:00

AFTER LUNCH RAVE BY FINNA | KULM (BIS 13:20)

CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 7. NOVEMBER 2024



KRISTALL

➔ KEMPINSKI

BERG

➔ BELLEVUE

KULM

➔ KEMPINSKI

13:45

14:15

20 MINUTEN

Best Practice Case:
News Fatigue auf Social Media

HOUSE OF INFLUENCE

The State of
Influencer Marketing

BAGELS OF BERKELEY

Swissify your Social:
Globale Brands und die Swissness

14:25

15:10

KANTONSPOLIZEI AARGAU

Best Practice Case:
Recruiting, Prävention & Insights

DREIFIVE

Best Practice Case:
WhatsApp Marketing (45')

WE GET SOCIAL MEDIA

Social Media Predictions und
Sportstars mit **Groupe Mutuel**

15:15

15:45

HUTTER CONSULT

Reportings: endlich weg von der
nutzlosen Zahlenwüste

20 MINUTEN

PANEL - Best Practice Case:
Messbares Storytelling

OGILVY

Digital Engagement:
Mehr Sicherheit am Arbeitsplatz

15:45

KAFFEEPAUSE | BELLEVUE & KEMPINSKI

15:55



FINNAL RAVE BY FINNA | KULM (BIS 16:10)



16:15

16:45

BETTY BOSSI

Best Practice Case:
Mitarbeitende als Content Creator

LINKEDIN

Besonderheiten von Werbung
auf LinkedIn

16:55

17:25

META

Attention Economy und
der Mythos der Viewability

TIKTOK

The future of creativity
and the role of AI (EN)

17:25

17:35



BIG ANNOUNCEMENT & SCHLUSSWORT



Tanja Herrmann, Gründerin & Kerry Stieger Lead Secret Project

17:45

FAREWELL BEER & FRIES MIT LIVEMUSIK | YUCATAN

ENGELBERG MAP

- ★ STAGES
- 🏨 HOTEL
- 👤 NETWORKING
- 🚆 BAHNHOF

LEGENDARY GIN NIGHT
6. NOVEMBER 2024



**KRISTALL-STAGE
KULM-STAGE
KRÄUTER-STAGE**
6. & 7. NOVEMBER



**BERG-STAGE
BLÜMLI-STAGE
BÄCHLI-STAGE**
6. & 7. NOVEMBER



FAREWELL BEER
7. NOVEMBER 2024

